



# Národní kolo soutěže Young Lions - Print

## CREATIVE BRIEF

**Kategorie :** Print

**Projekt:** Čtenost seriózního denního tisku

**Zadání :** 19.4.

**Odevzdání:** 20.4. (do 13:00 hod.)

**Výstup:** hotový layout s použitím vizuálu podle vašeho výběru

**Format:** A 4 (na výšku i šířku) + demonstrovat využitelnost v ČB variantě

## ÚKOL

### 1 - Co máme udělat ?

Vytvořit inzerát , který rozšíří zájem o seriózní denní tisk (tzv. quality papers)

### 2 – Situace

Bulvárnímu tisku dominuje trivializace, zjednodušování, skandalizace a vytváření senzací za každou cenu. Na rozdíl od seriózních deníků přinášejících informace (výsledek rešerší a ověřování), analýzy , komentáře a zařazování do souvislostí , bulvární tisk staví na jepičí aktualitě, konstruuje napětí a probouzí emoce. Namísto hledání pravdy a kladení nepříjemných otázek v seriózním tisku, které podněcuje kritické myšlení a posiluje samostatné rozhodování člověka jako občana, roste ochota lidí být pasivními konzumenty pseudo-zpráv a snadněji podléhat manipulaci.

### 3- Čeho chceme dosáhnout

Rozšířit okruh zájemců o pravidelnou četbu seriózních deníků, zvýšit stánkový prodej a získat nové předplatitele

## PROTO OSLOVÍME

Lidi mladšího a středního věku (18 - 50) , získávají nebo už získali vysokoškolské vzdělání, jsou aktivní, čínorodí , mají přirozenou potřebu uplatnit svůj názor a hlas. Z frustrace nad stavem politické kultury a správy věcí veřejných se stahují do soukromí a rezignují na spoluvytváření sebevědomé občanské společnosti.

## S CÍLEM

Aby si uvědomili, že to, co charakterizuje seriózní deníky (podložené informace, konfrontace názorů a analýz, hledání souvislostí) jim pomáhá přemýšlet o tom, co se ve světě i v české společnosti děje a dělat si na to vlastní názor.

## TÍM, ŽE JIM ŘEKNEME

Nejste ovce, aby vás lidi s politickou a ekonomickou mocí vodili pást se tam, kde se jim to zrovna hodí. Četba seriózních deníků vám pomáhá se lépe orientovat a svobodně rozhodovat.

## MEDIA

Print - full page, spread page

## MANDATORIES AND USEFUL INFORMATION

Seriózní celostátní deníky na domácím trhu jsou Hospodářské noviny (HN), Mladá Fronta Dnes (MFD), Lidové noviny (LN) a Právo. Jejich logotypy

Vyhlašovatelé



Partneři



Mediální partneři

